NORMANDY VICTORY MUSEUM

Musée de la bataille des haies

Musée de la Bataille des haies
Comprendre et rendre hommage

Dossier de presse 2022

SOMMAIRE

Page 2 : la bataille des haies

Page 6 : l'histoire du musée

Page 9 : atouts et perspectives

Page 10 : quelques chiffres

Page 11 : nos publics

Page 14 : la visite et les expositions

Page 18 : programmation

Page 19 : labels et références

Page 20 : informations pratiques

Page 21 : contacts

Et pourtant, c'est là que se jouait le sort de la guerre à l'ouest.

> *Chaque 6 juin, les médias du monde entier s'abattent sur la Normandie et donnent à la commémoration un retentissement planétaire. Puis les journalistes rangent caméras, micros et stylos. Le 25 août, ils se réveillent [...] pour la libération de Paris. Pendant ce temps, ils sont restés muets sur ce qui se passait en Normandie. Et pourtant, c'est là que se jouait le sort de la guerre à l'ouest.*
> ***Jean Quellien, La Bataille de Normandie (éditions Tallandier)***

La guerre ne s'est pas arrêtée au Jour J

En Normandie, les nombreuses cérémonies liées au Débarquement des alliés font parfois oublier au public que la guerre ne s'est pas arrêtée au lendemain du 6 juin 1944. De nombreuses batailles, pour certaines décisives, ont été nécessaires au retour de la Liberté.

Combattants et civils ont payé un lourd tribut

La Manche a payé un prix très élevé pour cette Liberté retrouvée. Le Débarquement, les bombardements, les batailles ont fait de nombreuses victimes chez les soldats comme chez les civils et notre sol est encore marqué des cicatrices de cette époque sanglante.

Faire savoir et rendre hommage

C'est pour ne pas oublier et faire connaître cette période douloureuse que trois passionnés d'histoire ont souhaité créer un musée qui mettrait en lumière la Bataille des haies, événement majeur de la bataille de Normandie.

Au delà de son rôle culturel et didactique, le Normandy Victory Museum a une seconde vocation tout aussi importante : rendre hommage aux libérateurs mais aussi à la population civile qui a tant souffert.

DANS L'ENFER DES HAIES

Les longs jours d'après, la Bataille des haies

L'une des conséquences du Débarquement en Normandie fut l'afflux d'importants renforts allemands vers notre région. Pour ralentir leur progression, les alliés ont alors organisé des bombardements massifs et meurtriers qui ont provoqué l'exode des populations locales et la mort de près de 3000 civils.

le 26 juin 1944, après avoir repris le port de Cherbourg, les Américains avait un objectif, se déployer. Mais en centre Manche, dans le bocage normand ils tombèrent sur une défense allemande qui avait su tirer parti du terrain. En effet, à cette époque, plus encore que maintenant, la campagne manchoise était constituée de multitudes de chemins creux, bordés de champs et entourés de haies larges et épaisses. Installés en embuscade, les soldats allemands étaient en très nette position de force. Et pendant de longues semaines entre la mi-juin et la mi-juillet, les Américains subiront de lourdes pertes en tombant sous les balles et les obus des Allemands. Ce fut la Bataille des haies.

The Hedgerows Hell

Dans le bocage, un GI tombe tous les mètres

C'est une lutte sans merci qui s'installe dans le bocage. Surpris par cette stratégie tirant partie du terrain, les Américains vont avancer avec grande difficulté. Pendant les premiers jours, la progression sera presque nulle et ils perdront un homme tous les mètres.
Pour parcourir les six kilomètres qui séparent Carentan de Sainteny, la 83ème division d'infanterie américaine mettra dix jours et perdra 2000 hommes. Entre Périers et la Haye-du-Puits c'est 4000 soldats de la 90ème Texas Oklahoma qui perdront la vie. C'est bien à l'enfer que les Américains ont dû faire face dans ce bocage normand qu'ils ont surnommé, *The Hedgerows hell*.

Opération Cobra, l'étau se desserre

Pour mettre un terme à la Bataille des haies, les généraux américains lancent l'opération Cobra. Ce bombardement massif du dispositif allemand entre Saint-Lô et Périers va ouvrir une brèche et permettre aux divisions blindées américaines d'enfin franchir la défense allemande et de la désorganiser. Les Allemands se retrouveront pris au piège du côté de Coutances, fin juillet.

Les civils manchois meurtris

Des milliers sous les bombes

Afin de ralentir la progression de l'ennemi, les alliés bombardent les équipements routiers, ferroviaires, portuaires et les villes et communes environnantes. Les habitations des Manchois sont littéralement soufflées et ils deviennent les victimes collatérales. Des milliers perdront la vie, encore plus nombreux sont ceux qui seront poussés à l'exode.

Des milliers sur les routes

A pied, en vélo, en charrette, les Manchois fuient leurs habitations détruites. La solidarité s'organise et dans les campagnes on accueille les sinistrés. Ils auraient été près de 180 000 à fuir et à rentrer aux alentours d'août 1944 pour retrouver une grande misère.

> *Pendant les bombardements, nous nous étions réfugiés dans les mielles près de Denneville. Nous avions creusé un trou dans le sable et je me souviens que nous avons passé des heures terrés ici avec ma mère et mes frères et sœurs.*
>
> ***Pierre - 13 ans en 1944***

LE MUSÉE
Une jeune histoire

A l'origine du musée

Le Normandy Victory Museum est le fruit de la rencontre en 2016 de trois passionnés d'histoire : Patrick Fissot, professeur d'histoire, Christophe Beaussire, entrepreneur et Nicolas Bellée, expert comptable. Trois collectionneurs animés par la même envie, faire connaître la Bataille des haies qui a tant marqué leur département, et rendre hommage à ceux qui ont lutté courageusement pour délivrer la Manche du joug allemand, militaires comme civils.

Un patrimoine historique personnel au service du public

Patrick Fissot et Nicolas Bellée sont déjà de grands collectionneurs lorsqu'ils s'associent pour ce projet muséal. Leurs collections personnelles respectives sont impressionnantes. Entre 2004 et 2014, ils montent d'ailleurs quelques grandes expositions temporaires qui leur valent la reconnaissance du milieu et du public. Fort de ces succès, ils commencent à mûrir un projet de musée dès 2015.
En 2016, ils sont rejoint par Christophe Beaussire, entrepreneur, et également collectionneur passionné de véhicules militaires. Ce dernier possède un bâtiment sur la commune de Catz (Carentan-les-marais) qu'il loue jusqu'à présent au propriétaire du Tank Museum qui, hélas, voit sa fermeture annoncée. Cet espace libéré sera l'endroit idéal pour installer les collections des trois hommes et en faire profiter le public le plus large.

2017, inauguration du musée

En présence du général Poppas, commandant les forces de la 101ème Division aéroportée américaine.

LE MUSÉE
Une équipe motivée

Le 19 mai 2017 après de longs mois d'efforts, le musée ouvre au public et c'est le 02 juin 2017 qu'a lieu l'inauguration du Normandy Victory Museum en présence du Général Poppas, commandant de la 101ème division aéroportée américaine (101st Airborne). Une présence riche en symbole tant on connait l'importance pour les habitants du secteur de cette division aéroportée qui libéra la ville de Carentan en juin 1944.

2020/2021

Deux années particulières... Mais riches en projets...

Avec l'arrivé de Godefroy Beaussire à la direction du musée en 2019, c'est une grande période de développement qui était prévue. Malheureusement la crise sanitaire a mis a mal les nombreux projets et événements qui devaient permettre l'accueil d'un public plus nombreux, après la prometteuse année du 75ème anniversaire du Débarquement.

Certes, les coups d'arrêts successifs, au rythme des confinements, ont paralysé un temps l'activité du musée, mais l'équipe est restée plus motivée que jamais et a continué de travailler, d'imaginer et de préparer l'avenir. Quant au public, il est resté fidèle et solidaire.

2022

Des nouveautés et des enrichissements

Le nombre de visiteurs en constante augmentation et les retours positifs ont confirmé que nous avions répondu aux attentes de nos visiteurs. Fort de cette constatation, nous avons continué à étoffer et améliorer notre parcours de visite. Outre le développement d'une application audioguide gratuite accessible via smartphone nous avons enrichi le circuit.

LE MUSÉE
Fête ses cinq ans

De nouvelles scènes

A l'entrée, l'appentis des résistants et sa multitude de détails a fait son apparition. Juste après, le public est invité à pénétrer dans une barge de débarquement authentique, pour visionner un film réalisé en 2022, basé sur le témoignage de Bill Parker qui débarqua à Utah en 44. Plus loin, c'est la maquette d'un P47 Thunderbolt à l'échelle 1:1 qui est entrée dans le musée dans une mise en scène impressionnante.

Un espace d'exposition supplémentaire de 250m2

Cette nouvelle salle est destinée à accueillir des expositions temporaires, vernissages et autres animations dans le cadre de partenariats avec des musées, des artistes, des villes françaises ou étrangères...

De mai à octobre 2022, nous accueillons d'ailleurs l'exposition "Trippelwagen" et son exemplaire unique en France du modèle amphibie des usines Bugatti, la SG6-41 en partenariat avec le musée de la Chartreuse à Molsheim (67) et le musée des blindés de Saumur (49).

Le musée a célébré ses cinq années d'existence

5 2017 2022 ans

En juin 2022, le musée a fêté ses cinq années d'existence. A cette occasion un cocktail, et l'inauguration du nouveau parcours de visite ont été proposés.

Atouts et perspectives

Une approche chaleureuse

Au-delà de l'aspect historique du musée, c'est notre approche familiale et chaleureuse qui est plébiscitée par notre public. Ils apprécient de pouvoir échanger facilement avec l'équipe mais aussi d'être autorisés à toucher les objets et les photographier.

Un emplacement privilégié

Notre localisation sur la piste de l'ancien aérodrome américain A10 Airfield, le long de la RN13, nous apporte de la visibilité et de grands espaces extérieurs exploitables pour des manifestations et camps de reconstitution par exemple.

Un angle différent

Nous avons choisi de mettre en lumière la Bataille des haies, une série d'événements, dont certains majeurs, qui ont eu lieu juste après le D-Day et qui ont été parfois oubliés. Un angle qui prend sa source dans l'intérêt des fondateurs pour cette période et qui va s'affirmer au fil du temps.

Des racines locales

Nombreux dans notre équipe sont enfants ou petits enfants de ceux qui ont vécu cette bataille dans la Manche. L'émotion est encore là... il était impossible de ne pas parler d'eux et de ne pas partager cette émotion avec nos visiteurs.

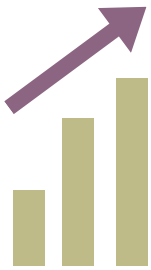
Quelques chiffres

Ouverture le 19 mai 2017

2250 m2
D'exposition

30 mises en scène sonorisées

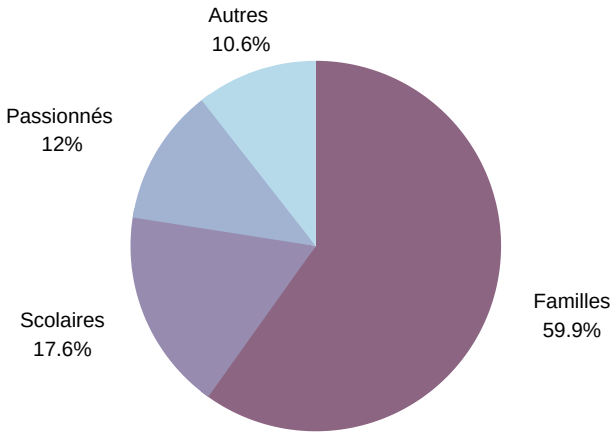
+ 10 000 Objets de collection authentiques



+ 30%
Visiteurs en 2019

- 2017 : 10 000 visiteurs
- 2018 : près de 20 000 visiteurs
- 2019 : près de 35 000 visiteurs dont une part croissante de public scolaire.
- 2020/2021 : une fréquentation moindre mais stabilisée malgré la crise

Répartition du public



Un public familial

NOS PUBLICS

Qui sont-ils ? D'où viennent-ils ?

Notre public familial est en majorité un public français composé d'un couple avec quelques enfants. Viennent ensuite les familles d'Europe du Nord et notamment les Belges, Allemands et Néerlandais. Puis les familles américaines dont la fréquentation se concentre sur les mois de juin et juillet.

Ce que nous leur proposons

Visites libres et guidées

Les visites libres sont plébiscitées par ces publics qui apprécient de pouvoir toucher les objets et monter à bord de certains véhicules. Lorsque des visites guidées gratuites sont organisées sur réservation, ils y participent et apprécient le contact avec les guides qui sont des membres de l'équipe du musée.

Tours en véhicules d'époque

Ils sont également très friands des tours en véhicules militaires

Une boutique muséale

Notre boutique militaria avec son rayon souvenirs et librairie est très appréciée des visiteurs pour son style vintage et ses produits.

Et les "Plus"

- Un système de réservation en ligne pour tous types de visites
- Une application audioguide gratuite, disponible sur smartphone
- Un forfait famille nombreuse accessible avec trois ou quatre enfants
- Des tarifs réduits pour les enseignants, étudiants, militaires, réservistes et personnes à mobilité réduite
- Un parking gratuit

Un restaurant accessible directement dans l'enceinte du musée (l'A10 Canteen).

Les scolaires

NOS PUBLICS

Qui sont ils ? D'où viennent-ils ?

Les groupes scolaires sont de plus en plus nombreux à venir nous visiter. C'est un public d'autant plus important pour nous que l'un des fondateurs est professeur d'histoire dans un lycée de Carentan.
Ces groupes viennent principalement de la région Normandie mais la Région parisienne n'est pas en reste et quelques groupes de toute la France et de l'étranger peuvent également faire le déplacement.

Ce que nous leur proposons

Des visites encadrées que nous étudions avec le professeur avant leur venue pour les personnaliser. Si celui-ci n'est pas en mesure de guider son groupe, un guide est mis à disposition.
Un espace est disponible pour le travail de groupe et en fonction des demandes, il est possible de déjeuner sur place.
Un livret pédagogique est également diffusé sur demande.

Et les "Plus"

- Des activités immersives étudiées en fonction des demandes : tours en véhicules d'époque ; rallye historique ; escape game historique...
- Un prof d'histoire dans l'équipe du musée
- Nous sommes référencés sur la plateforme PASS Culture mise en place par le Gouvernement qui permet aux jeunes de dépenser leur "allocation culture".
- Référencement en cours sur la plateforme ADAGE

> *Ils sont les futurs passeurs de mémoire, Chaque visite d'un groupe scolaire est une satisfaction pour nous car nous constatons à quel point ils s'intéressent et sont respectueux. Nous continuons donc à œuvrer dans le sens d'une transmission pédagogique et nous développons actuellement de nouveaux outils print et numériques à leur intention.*
>
> *G. Beaussire - Directeur*

Les pros

NOS PUBLICS

Qui sont ils ? D'où viennent-ils ?

Ils proviennent de tous horizons : retraités, associations, professionnels du tourisme, groupes de touristes, croisiéristes, passionnés d'histoire, entreprises, comités d'entreprise...
Ils viennent principalement de France mais aussi d'Europe.

Ce que nous leur proposons

Nous leur proposons des packs et des événements personnalisés. Les packs comportent en base, une visite guidée et un repas et peuvent être complétés par des options : tour en véhicule militaire, visites touristiques, soirée festive et même des escape game, grâce à notre partenaire "Le Blockhaus" de Carentan.

Et les "Plus"

La salle Greenfield entièrement équipée permet d'accueillir des événements professionnels type séminaire, team building, conférences ou des événements privés. En fonction de la configuration elle accueille de 20 à 100 personnes dans un décor vintage sur le thème de l'aviation de la Seconde Guerre mondiale.

La visite

Une visite immersive et émouvante entre 1h30 et 2h accessible à tous publics

Dès l'entrée le visiteur est invité à s'immerger dans la Normandie des années 1940. Au cours de sa déambulation d'environ 1h30, il se retrouve plongé dans une atmosphère empreinte d'émotion. A travers une trentaine de scènes d'un grand réalisme, il découvre ce que fut le quotidien des soldats mais aussi des civils durant cette période décisive et douloureuse que fut la bataille des haies. Plus de 10 000 objets authentiques et des témoignages de vétérans et civils complètent cette visite immersive qui au delà de l'émotion qu'elle suscite apporte une vraie richesse didactique et participe à la transmission de l'Histoire.

De l'interactivité

En divers endroits du musée, les visiteurs sont autorisés à prendre en main certains objets. Soupeser une mitraillette, porter un casque, monter dans un véhicule sont autant d'expériences qui permettent de comprendre la dure réalité des combats.

2022, deux nouvelles scènes

A l'intérieur d'une barge de débarquement authentique, le visiteur est invité à découvrir l'arrivée du jeune soldat Bill Parker sur la plage d'Omaha, à travers une production audiovisuelle inédite réalisée pour le musée.

Un P47 Thunderbolt est tombé au sol, dans le bocage. Son pilote en ressort hébété au milieu des ruines... une scène impressionnante.

Les tours en DODGE

Une activité plébiscitée par nos visiteurs en partenariat avec le guide touristique Florent Plana

Plusieurs visites commentées sont proposées au départ du musée à partir de 40 mn. Par groupe de 7, les participants sont invités à embarquer pour une promenade historique au cœur du théâtre des événements de la Bataille des haies. Deux tours génériques sont en services en 2022 et ponctuellement des tours thématiques sont mis en place comme lors du festival Cobra 44 avec un tour "Spécial Cobra"

"Dans les pas de la 9th Air Force"

Un périple en DODGE WC51 autour de l'A10 Airfield, ancien aérodrome temporaire érigé après le débarquement par les américains. Le conducteur explique et raconte des anecdotes liées à l'histoire. Au fil du voyage, le visiteur découvre des lieux témoins de faits historiques, des monuments et finit par mieux comprendre les difficultés rencontrées par les soldats dans ce difficile et surprenant bocage normand.

Tour 40 mn - 24€/Pers. hors visite musée

"Sur les traces de la 101st Airborne"

Le visiteur embarque à bord du DODGE WC51 pour un tour de 1h15 qui l'emmène sur les traces de la célèbre compagnie de parachutistes, la 101st Airborne jusqu'à Carentan. Il emprunte petites routes et chemins, découvre les paysages du marais et le bocage qui ont rendu la bataille si difficile, croise monuments et éléments d'architecture de l'époque encore bien visibles... Durant ce périple, le guide conducteur passionné livre ses anecdotes et raconte l'Histoire.

Tour 1h15 - 44€/Pers. hors visite musée

Des expositions PERMANENTE

Le rôle des femmes dans la guerre

Hommage à celles qui se sont battues

Militaires ou civiles, résistantes, soignantes, ouvrières... Au même titre que les hommes, les femmes se sont battues pour la Liberté de leur pays. A travers cette exposition permanente nous rendons hommage à celles qui, avec le plus grand des courages, ont remplacé les hommes sur bien plus de fronts qu'on ne l'imagine. L'ambition de redonner aux femmes la visibilité dont elles ont été privées pendant longtemps est le fer de lance de l'exposition.

Divisée en plusieurs thématiques, cette exposition visible toute l'année (et incluse dans le prix du billet) rassemble des photographies, des images d'archives, des uniformes et de nombreux objets historiques.

Des expositions PERMANENTE

Portraits de vétérans

Des dizaines de portraits et témoignages

En collaboration avec Florent Plana guide professionnel en Normandie, connu pour ses innombrables interviews de vétérans (**plus de 900 interviews à ce jour**) nous proposons une superbe exposition intégrée dans le parcours de visite « Portraits de vétérans ».

Tout au long de son cheminement, le visiteur est invité à faire connaissance avec ces vétérans à travers des portraits émouvants mais aussi des témoignages écrits et des documents vidéo.

Programmation 2022

MARS : réouverture après travaux

2 juin : 5 ans du musée et inauguration des nouvelles installations

- Visite guidée et inauguration
- Cocktail de bienvenue
- Concert du groupe "Band of Brothers - Music from WWII"

  Sur invitation

Du 1er au 8 juin : 78ème anniversaire du DDAY

- Conférences
- Démonstrations
- Visites guidées
- Rassemblements de véhicules et d'associations
- Camp de reconstitution
- Avant-première du film "The Bedford boys"
- Expositions

Programme complet à voir et télécharger ici :
https://normandy-victory-museum.fr/dday-78

Du 22 au 24 Juillet : Festival commémoratif "COBRA 44" 2ème édition

- Conférences
- Démonstrations
- Visites guidées
- Rassemblements de véhicules et d'associations
- Camp de reconstitution
- Avant-première du film "The Bedford boys"
- Expositions

Programme complet à voir et télécharger ici :
https://normandy-victory-museum.fr/cobra44-2022/

Labels - Références

Membre de la commission Tourisme de mémoire en Normandie

Centre Juno Beach, Airborne Museum, Musée du débarquement Utah Beach, Mémorial de Caen, Musée mémorial de Mont-Ormel, Musée du débarquement Arromanches, Batterie de Merville, Dday-Experience, Overlord Museum, Tapisserie de Bayeux, Normandy Victory Museum.

Remerciements et crédits photos
Archives départementales de la Manche, US Army, Florent Plana.

En pratique

LES HORAIRES

Haute saison (juin/juillet/aout) : ouvert tous les jours de 9h30 à 19h
Moyenne saison (avril /mai/septembre) : ouvert tous les jours de 10h à 18h30
Basse saison : ouvert le week-end et certaines vacances de 10h à 17h30
Fermeture annuelle : janvier

Fermeture billetterie une heure avant la fermeture du musée.
Veuillez consulter notre site internet pour les horaires détaillés.

LES TARIFS

INDIVIDUELS
Adulte : 9 €
Enfant 7 à 17 inclus : 6 €
Enfant jusqu'à 6 ans inclus : gratuit
Forfait famille : 30€

TARIF RÉDUIT : 6€
Enseignant, étudiant, militaire, ancien combattant, personne à mobilité réduite

GROUPES
Adultes: 7,50€/personne (à partir de 10 personnes)
Groupes scolaires : 6 €/enfant / Chauffeur, accompagnateur, guide : gratuit
(dans la limite de une gratuite par groupe de 10 enfants)

LA BOUTIQUE DU MUSÉE

Un grand rayon librairie et un large choix de souvenirs et vêtements militaires (militaria) sont disponibles dans notre boutique vintage à la sortie du musée

LE RESTAURANT

A10 Canteen

Brasserie / Pizzeria

Notre partenaire situé dans l'enceinte du musée accueille les visiteurs dans une ambiance cosy des années 40. Cuisine traditionnelle et excellent rapport qualité/prix. Salle de 120 couverts

Tel : 02 33 54 51 83
Facebook : A10 Canteen

contacts

Accueil musée : 02 33 71 74 94

Site internet

https://normandy-victory-museum.fr
mail : info@nvm.museum

Contacts

Direction - communication institutionnelle - partenariats
Godefroy Beaussire / Directeur
Tel : 02 33 71 74 96 / 06 40 95 20 91
mail : direction@nvm.museum

Communication digitale - site internet / présence web
Cécile JEANNE / Webmaster - Chargée de communication et projets digitaux
Tel : 06 77 59 51 10
mail : communication@nvm.museum

Réseaux sociaux

Facebook : @NormandyVictory
Instagram : @normandyvictorymuseum
Twitter : @VMuseumNormandy
Linkedin : @normandy-victory-museum
Youtube : https://youtube.com/channel/UCPGV9jM4G5me9MiXf2zXiIA

L'équipe

Les fondateurs
Patrick FISSOT - Professeur d'histoire
Christophe BEAUSSIRE - Entrepreneur
Nicolas Bellée - Expert comptable

Godefroy BEAUSSIRE - Directeur
Cécile JEANNE - Chargée de communication et projets digitaux
Elsemiek DEKKER - Responsable de boutique
Frédéric RAULINE - Décorateur